



AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE

Vítáme Vás na webináři: **Podpora exportu v podnicích Marketing – Výzva II.**

OPERAČNÍ PROGRAM
TECHNOLOGIE A APLIKACE
PRO KONKURENCESCHOPNOST

Ing. Radka Peňázová

Brno

18. 7. 2024

OBSAH



Představení výzvy II. Marketing



Prostor pro Vaše dotazy



OP TAK
**PODNIKÁNÍ
A KONKURENCESCHOPNOST**

MARKETING – VÝZVA II.



Marketing výzva II.



Cílová skupina	Malé a střední podniky
Forma podpory	Dotace
Celkové způsobilé výdaje	400 tis. - 4,9 mil. Kč
Míra podpory	50 %
Zahájení příjmu žádostí	29. 7. 2024
Ukončení příjmu žádostí	28. 3. 2025
Alokace	250 mil. Kč



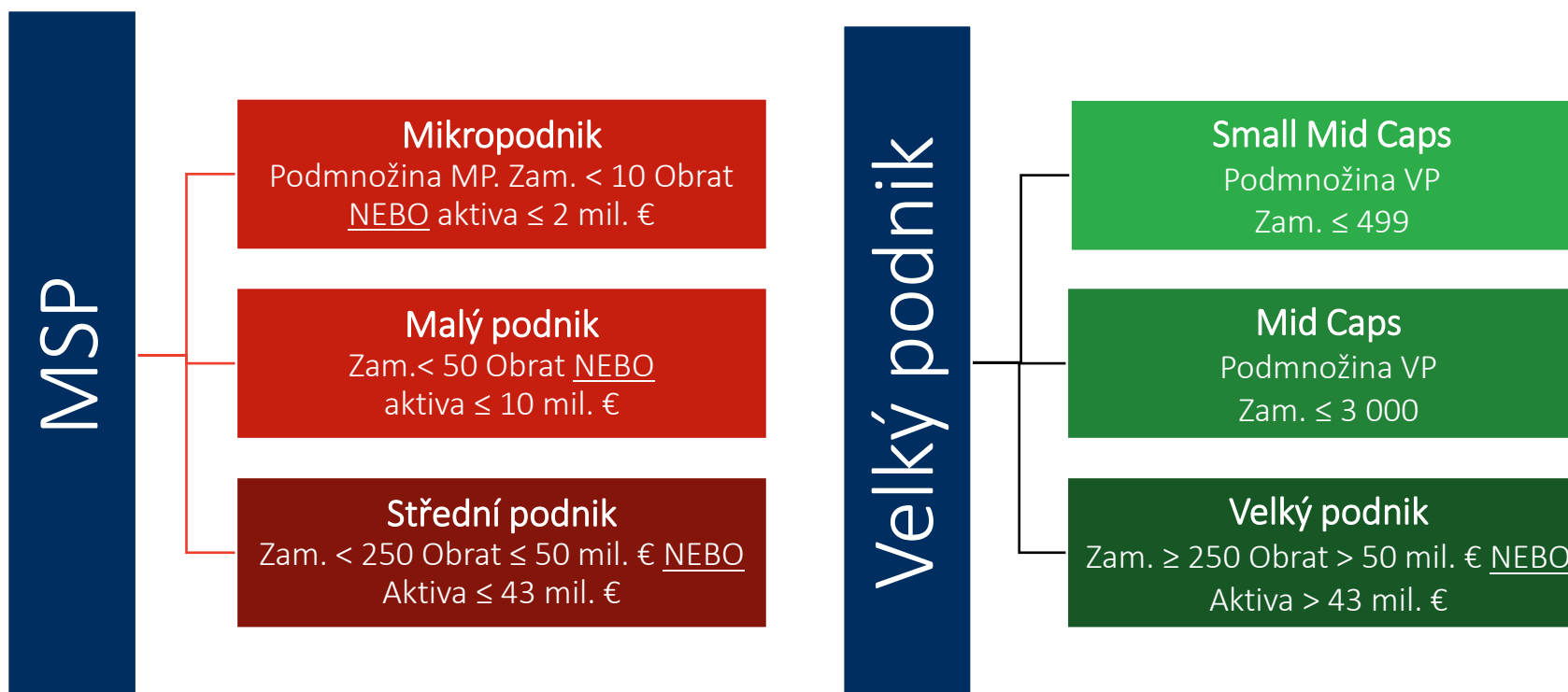
Cílem výzvy je usnadnění vstupu malých a středních podniků na mezinárodní trhy a zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

Hledáte více
informací?





Velikost podniku



- Kritérium **počtu zaměstnanců** musí být splněno **vždy**. Dále musí být splněno **bud'** kritérium **obratu**, **nebo** kritérium **bilanční sumy roční rozvahy**.
- V případě small mid-caps a mid-caps rozhoduje jen počet zaměstnanců.
- **Pozor** na definici jednoho podniku, kdy se musí počítat i všechny partnerské (podíly nad 25 %) a propojené (podíly nad 50 %) podniky k žadateli.



Zaměření Výzvy



Podporované aktivity

- a) Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich **individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích**
- b) Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy

Nepodporované aktivity

- a) **Konference, semináře, sympózia** či jiné akce, jejichž hlavním účelem není výstavní či veletržní funkce; **vyjma případů**, kdy mají i veletržní/výstavní charakter a tento typ akcí je **pro dané odvětví typické**
- b) **Společná účast** na zahraničním veletrhu či výstavě s více účastníky (BEZ VÝJIMEK!!!)
- c) Účast na zahraničních výstavách a veletrzích v **Ruské federaci**
- d) Účast na výstavě/veletrhu v rámci projektu připraveného Českou agenturou na podporu obchodu CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí podporovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu.
- e) Účast na výstavě **EXPO**



Způsobilé výdaje



Bloková výjimka čl. 19 GBER

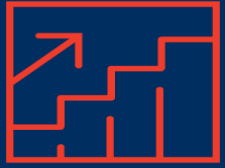
- a) **Účast na veletrzích a výstavách:** pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších souvisejících služeb a poplatků. Max. lze uznat 5 veletrhů/výstav. Zaměření výstav a veletrhů musí být v souladu s podnikatelskou činností žadatele.

De minimis

- b) **doprava:** exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět
- c) **marketingové propagační materiály:** např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, video či obdobné propagační materiály, nejedná se o reklamní předměty typu propiska, hrneček apod.



Způsobilé a nezpůsobilé výdaje jsou detailně vymezeny v [Příloze č. 2 Pravidla pro žadatele – zvláštní část](#).



Indikátory



A. povinné k výběru (tzv. monitorovací):

- 110101 Počet uzavřených kontraktů
- 107031 Podniky s vyšším obratem
- 107501 Obrat
- 101022 Podniky podpořené granty

B. povinné k naplnění (tzv. závazné):

- 212010 Počet účastí na výstavách a veletrzích





Specifické podmínky I



- a) Projekt **nebyl zahájen před datem registrace žádosti o podporu.**
 - ✓ nezávazná registrace na veletrh ještě před podáním žádosti ANO
 - ✓ účast nebo jiný smluvní vztah před podáním žádosti NE
- b) Nejpozději lze projekt fyzicky ukončit do **31. 3. 2027.**
- c) **Projekt musí být realizován na území ČR mimo NUTS 2 Praha.**
- d) Projekty nelze etapizovat.
- e) Každý žadatel (1 IČ) je v této výzvě oprávněn předložit maximálně 1 projekt.
- f) Příjemce není povinen překládat ke kontrole výběrová řízení/zakázky ani dle PpVD, ani dle ZzVZ.
- g) Oddělené účetnictví není povinné.
- h) Vykazování nákladů metodou zjednodušeného vykazování.



CZ NACE - Výroba a zpracování tabákových výrobků, akvakultura a rybolov, lesnictví a zpracování dřeva, rostlinná a živočišná výroba, velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel **je vyloučeno.**



Specifické podmínky II

- i) Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se přímo projeví v některém z odvětví uvedených v [Příloze č. 5](#) **Nepodporované kategorie CZ-NACE této Výzvy.**
- j) Možnost podaného a dosud neukončeného projektu ve Výzvě I, ale nesmí se jednat o ty samé veletrhy (např. BauMesse Frankfurt 2024 ve Výzvě I a Baumesse Frankfurt 2025 ve Výzvě II).
- k) Žadatel ke dni vydání RoPD nesmí být podnikem v obtížích. Formulář pro posouzení podniku v obtížích se dokládá pouze na vyzvání projektovým manažerem.



Zjednodušená metoda vykazování (ZMV)



CO JE TO ZJEDNODUŠENÁ METODA VYKAZOVÁNÍ?

- Způsob úhrady způsobilých výdajů projektu, který **nevyužívá metodu skutečně vzniklých výdajů (faktury)**.
- ZV se stanoví **podle předem stanoveného výpočtu na základě výstupů**, výsledků nebo některých jiných nákladů.
- Vyplacení podpory je podmíněno dosažením definovaných **milníků a výstupů a/nebo splněním předem stanovených podmínek (účast na veletrhu)**.



Propagační materiály + doprava:

- ✓ nejsou povinné (limit de minimis 300 tis. EUR)
- ✓ je možné je realizovat svépomocí



Zjednodušená metoda vykazování (ZMV)



Příloha prokazující uskutečnění aktivity:

- ✓ Potvrzení od pořadatele o účasti (nejdříve v den konání veletrhu)
- ✓ Katalog vystavovatelů
- ✓ Publicita na stánku (3x foto čitelné – publicita + vlajka)
- ✓ Propagační materiály (publicita)

Příjemce je povinen

- ✓ Archivovat a předložit účetní doklady pro potřeby EÚD
- ✓ Dodržovat pravidla veřejné podpory nebo zákon o zadávání veřejných zakázek, pokud je to relevantní
- ✓ Publicita (provozovna, web, soc. síť)



- × Vykazovat ZV účetním dokladem - faktury, objednávky atp.
- × Předkládání VŘ ke kontrole
- × Vést oddělené účetnictví



Co když budou reálné náklady na veletrh nižší než má žadatel v rozpočtu? Musí vrátet část dotace? Je pak míra dotace vyšší než 50%?

Ne, nemusí. Důležité je, aby byly splněny podmínky z RoPD – tj. doložení účasti + správná publicita.

Míra podpory se vypočítává z rozpočtu, tj. je stále 50%.



Publicita



POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY (OP TAK) – v ČR

- Umístění:
 - sídlo/provozovna (plakát A3)
 - webové stránky
 - sociální sítě (1 post na 1 soc. síti)
- Obsah ([generátor publicity](#)):
 - název projektu
 - hlavní cíl projektu
 - znak EU + povinný text „Spolufinancováno Evropskou unií“



SPECIFICKÉ PRO VÝZVU MARKETING – v AJ/cizím jazyce

- Stánek na veletrhu
 - znak EU + povinný text na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel)
 - Velikost není stanovena, musí být však viditelný pro návštěvníky
- Propagační materiály
 - znak EU + povinný text
 - prezentace na CD/DVD – jak na obalu, tak v prezentaci
 - video – uvnitř videa



Co-funded by
the European Union

Stánek &
Propagační
materiály v
AJ/cizím jazyce



Více info:

[PpŽP zvl. část \(kap. 5.5\)](#)
[PpŽP obecná část \(kap. 8.2\)](#)
[PUBLICITA](#)



Při nesplnění/chybné publicitě je při administraci ŽoPL stanoven odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši 0,03 – 1% z poskytnuté dotace (viz RoPD bod 6.6) za každé porušení povinností publicity.



Povinné přílohy



K podání žádosti o podporu

Rozvahu a Výkaz zisku a ztráty za poslední dvě uzavřená účetní období, pokud nejsou zveřejněny

Podnikatelský záměr dle povinné osnovy ([příloha č. 5 Výzvy](#))

Tabulka pro výpočet celkových způsobilých výdajů v režimu ZMV ([příloha č. 3 Výzvy](#))

K podpisu RoPD

Prohlášení k velikosti podniku.

Prohlášení k de minimis.

Dokumenty k prokázání vlastnických práv k nemovitostem, kde je projekt realizován.

K žádosti o platbu

Potvrzení od veletržní správy/pořadatele veletrhu o velikosti pronajímaného výstavního prostoru ([Příloha č. 8 Výzvy](#)).

[Příloha č. 7](#) prokazující uskutečnění aktivity.



Aktuální výzvy v OP TAK



Digitální podnik – digitální podnik
výzva I



Technologické platformy
výzva II



Marketing
výzva II



Obnovitelné zdroje energie – větrné elektrárny
výzva II



Vysokorychlostní internet
výzva I



Úspory energie
výzva II



Inovace
výzva II



Spolupráce – Klastry
výzva II



Partnerství znalostního transferu
výzva II



Proof of Concept – výzva II
Proof of Concept – výzva II



Inovační vouchery – ochrana práv průmyslového vlastnictví
výzva III



Energetická infrastruktura – Úspory v LDS
výzva I



Energetická infrastruktura – OZE v LDS
výzva I



Služby infrastruktury - ITI
výzva I



Obnovitelné zdroje energie – vtláčení biometanu
výzva I



Obnovitelné zdroje energie – malé vodní elektrárny
výzva I



Udržitelné hospodaření s vodou
výzva I



Technologie pro MAS (CLLD)
výzva I

Harmonogram dalších výzev: [ZDE](#)



API – kontakty



www.agentura-api.org



Zelená linka
+420 800 800 777



programy@agentura-api.org

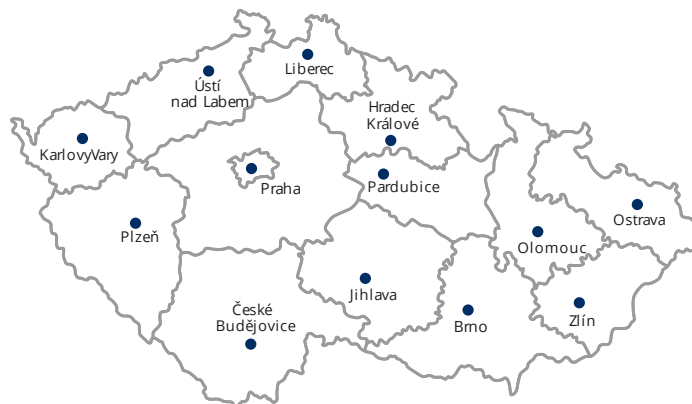


#OPTAK
#dotaceEU
#podporapodnikani



Hledáte více
informací?

Regionální kanceláře



Praha a Středočeský kraj
paha@agentura-api.org

Jihočeský kraj
ceskebudejovice@agentura-api.org

Jihomoravský kraj
brno@agentura-api.org

Karlovarský kraj
karlovyvary@agentura-api.org

Liberecký kraj
liberec@agentura-api.org

Moravskoslezský kraj
ostrava@agentura-api.org

Olomoucký kraj
olomouc@agentura-api.org

Pardubický kraj
pardubice@agentura-api.org

Plzeňský kraj
plzen@agentura-api.org

Kraj Vysočina
jihlava@agentura-api.org

Zlínský kraj
zlin@agentura-api.org

Královéhradecký kraj
hradeckralove@agentura-api.org

Ústecký kraj
ustinadlabem@agentura-api.org



Regionální kancelář pro Jihomoravský kraj



Ing. Hana Rozkopalová
regionální projektová manažerka



Spielberk Office Centre, Holandská 3, 639 00, Brno



hana.rozkopalova@agentura-api.org



+420 722 983 408



Ing. Radka Peňázová
regionální projektová manažerka



Spielberk Office Centre, Holandská 3, 639 00, Brno



radka.penazova@agentura-api.org



+420 721 043 501

OPERAČNÍ PROGRAM
TECHNOLOGIE A APLIKACE
PRO KONKURENCESCHOPNOST

” Pro vaše
chytré podnikání “





AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE

Děkuji za pozornost.
brno@agentura-api.org



Spolufinancováno
Evropskou unií



© Agentura pro podnikání a inovace, 2024